



ManpowerGroup®

GAME TO WORK



COME I GAMERS SVILUPPANO LE SOFT SKILLS DI CUI HANNO BISOGNO LE AZIENDE

ManpowerGroup da oltre 70 anni trasforma le skills richieste dai diversi settori e sviluppa approcci innovativi per mettere in relazione talenti con occupazioni in cui possono eccellere. Oggi, questo prevede anche di attingere alle comunità di gamers, più attive che mai e in crescita durante la pandemia di Covid-19, per identificare un ampio pool di talenti con una combinazione unica di capacità digitali e di soft skills di cui le aziende hanno maggiormente bisogno.





UNA PROSPETTIVA RIVOLUZIONARIA

Siete in cerca di un collaboratore creativo che sia dotato di eccellenti capacità di problem-solving? Fareste bene a cercare un giocatore appassionato di Fortnite oppure un campione di League of Legends. A lungo considerati come dediti a un passatempo per bambini e “scansafatiche”, i 2,5 miliardi di gamers¹ nel mondo stanno perfezionando una varietà di in-demand skills, che vanno dal lavoro in team e la collaborazione al pensiero critico e al decision-making. Proprio i talenti di cui hanno bisogno le aziende per generare un vantaggio competitivo.

Il mercato del capitale umano è in rapido cambiamento sulla scia della pandemia di Covid-19. Le aziende stanno riallocando risorse, stanno optando per lo smartworking e stanno pensando ai modi migliori per avviare una “ripartenza smart”. E mentre molte aziende sono in affanno, quella del gaming non lo è affatto. Con restrizioni di viaggio, disoccupazione in crescita, lockdown ripetuti e lunghe quarantene in atto in tutto il mondo, le vendite di videogames in agosto 2020 hanno avuto un

incremento del 37%² rispetto all’anno precedente e il gaming stesso fino al 75%³. E tutto questo giocare ai videogames non deve andare sprecato. In realtà, i futuri candidati in cerca di lavoro in attesa della fine della pandemia hanno sviluppato molte delle skills richieste per le professioni di oggi e di domani.

Persino in uno scenario economico senza precedenti, le aziende continuano ad avere difficoltà a trovare i talenti di cui hanno bisogno. Un esempio emblematico: due mesi dopo che l’Organizzazione Mondiale della Sanità ha reso nota la pandemia, gli U.S.A. avevano 3,5 milioni di posizioni a tempo indeterminato disponibili⁴. La concorrenza per i talenti rimane accanita e le aziende devono essere creative per procurarsi le competenze che necessitano. Per molte, questo significa considerare come le skills trasferibili possono aiutarle a migliorarsi.

ManpowerGroup ha un’esperienza pluridecennale nell’affrontare le carenze di talenti sfruttando le skills trasferibili delle risorse attraverso diversi settori e fasi

“Nel mondo del lavoro di oggi, le aziende devono valutare le skills in modo diverso e creativo per attrarre nuovi talenti.”

Tomas Chamorro-Premuzic, Chief Talent Scientist, ManpowerGroup

¹ [A Billion New Players Are Set to Transform the Gaming Industry](#) Wired, 2019.

² [Video Game Sales Up 37% Year Over Year in August](#) The Motley Fool, 2020.

³ [Gaming Usage Up 75 Percent Amid Coronavirus Outbreak](#) Verizon Reports, 2020.

⁴ [United States Job Openings](#) Trading Economic, 2020.



della carriera. Lavorando con aziende che guardano al futuro, ManpowerGroup sta applicando la gamification ai processi di recruiting, assunzione e assessment e sta attingendo al mondo dei videogiochi applicando soluzioni creative per identificare talenti difficili da trovare e procurarsi risorse con le in-demand skills.

CONQUISTARE LE SKILLS DELLE RISORSE UMANE DEL FUTURO

Giocare ai videogames sviluppa non solamente le abilità tecniche, ma anche le soft skills sempre più preziose dal momento che l'automazione

Giocare ai videogames sta persino entrando a fare parte dell'istruzione istituzionale. Negli Stati Uniti, la University of Kentucky e la Ohio State University¹⁰ propongono corsi di e-sports e la Marquette University ha lanciato nel 2019 la prima squadra di e-sports della nazione al livello più alto negli sports praticati nei college.¹¹



e le macchine svolgono più compiti di routine⁵. I gamers mostrano le proprie spiccate doti di pensiero critico, creatività, intelligenza emotiva e problem-solving in situazioni complesse⁶. I videogames insegnano persino ai giocatori come comunicare il loro feedback in modo efficace⁷. Queste soft skills sono difficili da trovare e lo è ancor più trasmetterle con la formazione: il 43% delle aziende afferma che è più difficile insegnare le soft skills che cercano⁸. Questa crisi dovuta alla pandemia ha anche accelerato la domanda per soft skills come collaborazione, comunicazione e la capacità di apprendimento⁹ e i videogiochi possono aiutare a colmare questi gap.

Gaming Skills Translator

ManpowerGroup ha analizzato oltre 11.000 videogiochi di 13 diversi generi, dall'action-adventure al role-playing al musicale e all'indie, per identificare le principali soft skills sviluppate in ciascuna categoria e ha successivamente associato le gaming skills alle working skills. Abbiamo anche individuato le famiglie professionali in cui tali skills sono particolarmente importanti per essere abbinate ai requisiti delle figure professionali richieste. Ad esempio, un gamer di Call of Duty o Fortnite sviluppa le soft skills che sono richieste a un

addetto all'imballaggio in un magazzino, quali pensiero critico, consapevolezza dello spazio e problem-solving.

Il tool online Gaming Skills Translator, brevettato di ManpowerGroup, consente ai candidati di inserire gli specifici videogames a cui giocano, la loro esperienza e il livello raggiunto, nonché il tempo che spendono a giocare. Il tool traduce poi queste informazioni in skills professionali che possono inserire nel proprio curriculum o di cui possono parlare in sede di colloquio e che, in definitiva, li aiutano a individuare possibili corrispondenze professionali. Skills Translator fornisce ai recruiters un nuovo insieme di tool per identificare più rapidamente i talenti promettenti e per tratteggiare meglio quello che i gamers possono offrire a un'azienda. E quando i candidati hanno la percezione di come i loro videogiochi preferiti possono tradursi in skills spendibili nel mondo del lavoro, possono esporre meglio le loro capacità nei colloqui oppure nel curriculum. E quando le aziende e i recruiter hanno più dati di valutazione sulle skills e sul potenziale, l'abbinamento tra la risorsa e la mansione è di gran lunga meglio riuscito.¹²

Per saperne di più sulla nostra iniziativa di candidate-facing, visitate www.game2work.com.

⁵ [The Gamer Disposition](#) Harvard Business Review, 2008.

⁶ [The Benefits of Playing Video Games](#) American Psychologist, 2014.

⁷ [The Education Benefits of Videogames](#) Education & Health, 2002.

⁸ [Humans Wanted: Robots Need You](#) ManpowerGroup, 2019.

⁹ [The Future for Workers. By Workers: Making the Next Normal Better for All](#) ManpowerGroup, 2020.

¹⁰ [Colleges Are Starting Degrees in Esports with \\$36,000 Programs](#) CBS News, 2019.

¹¹ [Marquette to Add Varsity Esports in 2019](#) Forbes, 2019.

¹² [What If We Killed the Job Interview?](#) Fast Company, 2018.



SALIRE DI LIVELLO: DAL MONDO DEI VIDEOGIOCHI A QUELLO DEL LAVORO

Diversi generi di videogames aiutano i giocatori a sviluppare soft skills ricercate. I giochi multiplayer consentono agli individui di potenziare capacità di collaborazione, comunicazione e leadership, mentre i giochi di strategia sono più portati a enfatizzare il problem-solving e il lateral thinking. **Ecco come:**

Strategia, enigma e quiz

StarCraft, Civilization, Pac-Man, Words with Friends o League of Legends



I gamers sviluppano doti di decision-making, progettualità, concentrazione e perseveranza. Il problem-solving è alla base dei giochi che richiedono ai partecipanti di elaborare strategie per avanzare al livello successivo.¹³ Questi giochi aiutano i giocatori a perfezionare la loro abilità a fare delle deduzioni e a pensare in modo sistematico a risolvere il gioco e questo sviluppa le loro capacità di pensiero critico.

SKILLS ESSENZIALI SVILUPPATE

- Pensiero critico
- Creatività
- Problem-solving
- Percezione sociale

JOB MATCHING POTENZIALI

- Produzione e operatori di macchine
- Magazzino e operai edili
- Tecnici per il controllo qualità



Action-Adventure and Role-Playing

World of Warcraft, Assassin's Creed, Monster Hunter o Pokémon

Gli ambienti virtuali multiutente (MUVE, multiuser virtual environments) e i giochi di ruolo multigiocatore di massa online (MMORPG, massively multiplayer online role-playing games) riflettono come il gioco sia diventato più sociale. I gamers dei giochi di azione tendono ad essere interessati a padroneggiare le skills, a collaborare e a competere come team.

SKILLS ESSENZIALI SVILUPPATE

- Collaborazione
- Comunicazione
- Problem-solving
- Giudizio e decision-making

JOB MATCHING POTENZIALI

- Assistenti amministrativi
- Analisti finanziari
- Managers di customer service

Open World

Minecraft, Legend of Zelda o The Elder Scrolls



I giochi open-world lasciano i gamers liberi di girovagare e questi tendono ad avere una spiccata creatività e migliori abilità visuo-spaziali - la capacità di immaginare il movimento degli oggetti nello spazio - che sono importanti per le carriere in ambito scientifico e ingegneristico.¹⁴

SKILLS ESSENZIALI SVILUPPATE

- Creatività
- Collaborazione
- Percezione sociale
- Coordinazione

JOB MATCHING POTENZIALI

- Ingegneri elettrici
- Graphic designers
- Chef o cuochi

¹³ [The Role of Gamification and Game-Based Learning in Authentic Assessment Within Virtual Environments](#) Wood et al., 2013.

¹⁴ [Spatial Skills May Be Improved Through Training, Including Video Games](#) Temple University, 2012.

“Fortnite è come un social network. Le persone giocano con sconosciuti e amici e usano Fortnite come una base per comunicare.”¹⁵ Tim Sweeney, CEO, Epic Games



Giochi di squadra, sport e racing

Call of Duty, FIFA, Rocket League o Mario Kart

I videogiochi possono insegnare ai giocatori come dare dei feedback in modo efficace.¹⁶ Chi si dedica a giochi di squadra sviluppa capacità di pianificazione e tattica, collaborazione e comunicazione, gestendo avversità e consapevolezza spaziale.

SKILLS ESSENZIALI SVILUPPATE

- Pensiero critico
- Collaborazione
- Giudizio e decision-making
- Valutazione del sistema

JOB MATCHING POTENZIALI

- Operatore o responsabile di call-center
- Addetto all'imballaggio in magazzino
- Fornitore di servizi sanitari

Indie e musicali

Mario Party, Just Dance, Guitar Hero o Rock Band



I gamers non si aspettano mai di vincere una sfida, di riuscire in una canzone o danza dall'inizio alla fine al primo tentativo che fanno. È questa facilità di apprendimento, la capacità e il desiderio di incrementare e adattare il proprio insieme di skills, che sarà di particolare valore per le aziende.¹⁷ I gamers sanno che pretendere la perfezione li predispone solo al fallimento; piuttosto, hanno imparato che la perseveranza e l'allenamento ripagano.

SKILLS ESSENZIALI SVILUPPATE

- Creatività
- Collaborazione
- Apprendimento attivo
- Coordinazione

JOB MATCHING POTENZIALI

- Digital manufacturing specialist
- Fornitore di servizi sanitari
- Rappresentante commerciale

¹⁵ [“Fortnite” Creator Sees Epic Games Becoming as Big as Facebook, Google](#) Variety, 2019.

¹⁶ [The Education Benefits of Videogames](#) Education & Health, 2002.

¹⁷ [Humans Wanted: Robots Need You](#) ManpowerGroup, 2019.



APPRENDIMENTO CONTINUO IN AZIONE

Il gioco aiuta il cervello a creare modelli cognitivi o schemi migliori, rendendo più facile prevedere e reagire a nuove situazioni. ¹⁸ Il quoziente di apprendimento (LQ, Learnability Quotient) di una persona aiuta a prevedere il successo sul posto di lavoro nel tempo. E l'assessment web-based di ManpowerGroup consente alle persone di identificare il proprio stile di apprendimento e di ricevere suggerimenti su come continuare a sviluppare le proprie skills e la propria employability.

“Il gioco favorisce la capacità di apprendimento continuo e questa abilità di adattare l'insieme delle proprie skills è sempre più importante con l'adattarsi delle persone al mondo del lavoro in continuo cambiamento.”
Luca Giovannini, Vice Presidente, Global Innovation and Analytics, ManpowerGroup

RINNOVARE IL CURRICULUM VITAE

Aggiungere nel cv le gaming skills può colmare i gap di esperienza e persino aiutare a differenziare i candidati. In Norvegia, dove oltre la metà dei giovani tra i 16 e i 24 anni gioca quotidianamente ai videogames, le aziende stanno già attingendo dai talenti del gaming.

Lo sforzo di inserire l'esperienza nei videogames nel processo di candidatura ha ripagato Komplet, un'azienda di e-commerce a livello mondiale, il cui team del customer service è stato rinforzato dall'inserimento di persone con abilità di multitasking e che lavorano su più canali. L'azienda ha riscontrato che alcuni gamers assumono naturalmente dei ruoli di leadership sul posto di lavoro e molti sono passati a ruoli dirigenziali.

“I gamers sviluppano skills che trasferiscono facilmente all'industria dell'e-commerce, ad esempio le skills IT e le skills cognitive quali focusing, multitasking e cooperazione” Daniel Huan, Customer Care Manager, Komplet.

Alla Lyse Dialog, un'azienda di fornitura di servizio pubblico, Linn Jordbakke guida un team di 35 persone che lavorano al customer service e sostiene che selezionare candidati per le loro soft skills trasferibili le è stato di aiuto per le assunzioni. Da quando ha invitato i candidati a condividere proattivamente la propria esperienza come gamers, l'azienda ha riscontrato un incremento del 10% nel numero di candidati registrati che hanno inserito il gioco nei cv. Inoltre, fattore più importante, ha migliorato la propria immagine come azienda preferita in un segmento di talenti tra le risorse umane.

“Il gioco sviluppa molte skills che sono trasferibili nella vita professionale, quali la collaborazione con gli altri, il pensiero strategico e la consapevolezza delle scelte e delle conseguenze” Linn Jordbakke, Customer Service Team Leader, Lyse Dialog.

¹⁸ [Action Video Game Play Facilitates the Development of Better Perceptual Templates](#) National Academy of Sciences, 2014.



LIVELLARE IL CAMPO DA GIOCO

Le aziende vogliono trovare l'assetto migliore e comprendere cosa motiva le proprie risorse. Ed è qui che entra in gioco l'assessment. Gli assessments validati scientificamente possono fornire preziose informazioni quantificabili che aiutano a identificare le persone potenzialmente più idonee per un'azienda o per una mansione. Allo stesso tempo, i candidati più giovani vogliono assessments che forniscano loro informazioni personalizzate che li guidino nella comprensione delle loro skills, interessi e preferenze professionali.

SkillsInSight si avvale dell'intelligenza artificiale per decodificare l'employability di una persona, vagliando le caratteristiche che fanno presagire un successo professionale. Comprende un gioco cognitivo che si adatta alla performance del candidato, con complessità crescente in funzione delle risposte corrette e con quesiti più semplici se si riscontrano errori. Fornisce insight su **tre competenze chiave che ManpowerGroup ha individuato come indicatori del probabile successo di una persona in un determinato ruolo:**



LIKEABILITY

Persona amichevole, collaborativa e gratificante con cui lavorare



ABILITY

Alta capacità mentale di risolvere problemi, individuare pattern nei dati e pensare in modo critico



DRIVE

Organizzazione, motivazione e orientamento al risultato

Gli assessments basati sui giochi (game-based assessments, GBA), come quello utilizzato da SkillsInSights, consentono di seguire percorsi di selezione più diversificati e inclusivi perché sono ignari di caratteristiche come razza, genere, disabilità e background sociale. I dati raccolti dai GBA forniscono insight delle soft skills rilevate dalla IA di SkillsInSight, quali l'intelligenza emotiva, l'empatia, la collaborazione, l'apprendimento e il modo di lavorare. Mentre la comunicazione in presenza continua ad essere importante, i GBA offrono un rigore basato sui dati che contribuisce a un processo di selezione più equo, efficace e coinvolgente.

CONCLUSIONE: "PLAY HARD, WORK HARD"

Con ogni gioco, la generazione successiva di gamers sviluppa abilità che sono particolarmente ricercate dalle aziende. Abilità sociali, strategiche, competitive e diversificate; quasi il 50% dei gamers negli Stati Uniti è di sesso femminile e l'età media di un gamer è di 34 anni.¹⁹ L'industria cresce alla velocità della luce. Le aziende e i candidati che riconoscono le applicazioni del gioco nel mondo reale hanno la possibilità di apportare abilità di valore nei luoghi di lavoro, che hanno bisogno di talenti dotati di skill.

Inizia a giocare.



¹⁹ [The Way Consumers Interact with Games Is Changing; Nearly Half of Gamers Are Female; Over Half Are 30+](#) NewZoo, 2020.



LA RICERCA

ManpowerGroup ha incaricato Deeper Signals di condurre una rassegna completa sulla letteratura scientifica per identificare come le competenze nei videogames possono essere trasferite in ambito lavorativo. Sono stati vagliati i generi di videogames più rilevanti, analizzando oltre 11.000 giochi, ed è stato condotto un lavoro con gamers esperti per identificare una lista di skills richieste per acquisire expertise in questi generi. ManpowerGroup ha commissionato questa ricerca per capire di quali soft skills hanno bisogno le aziende e come le definiscono. Infocorp ha condotto la ricerca qualitativa, esaminando 24.419 aziende in sei settori di attività in 44 paesi e aree: Argentina, Australia, Austria, Belgio, Brasile, Bulgaria, Canada, Cina, Colombia, Costa Rica, Croazia, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Grecia, Guatemala, Hong Kong, India, Irlanda, Israele, Italia, Messico, Norvegia, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Panama, Perù, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Singapore, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Sudafrica, Svezia, Svizzera, Taiwan, Turchia, Ungheria e U.S.A.. Reputation Leaders ha analizzato i risultati per arrivare a una classificazione delle soft skills più richieste dalla prospettiva delle aziende.

MANPOWERGROUP

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), leader mondiale nelle soluzioni per il mondo del lavoro, aiuta le aziende a trasformarsi in una realtà in rapido cambiamento tramite la ricerca, l'assessment, la crescita e la gestione dei talenti che consentono loro di essere vincenti. Sviluppiamo ogni anno soluzioni innovative per centinaia di migliaia di aziende, fornendo loro validi talenti, al contempo trovando occupazioni serie, sostenibili per milioni di persone in una ampia gamma di settori e skills. I nostri brand specializzati – Manpower, Experis e Talent Solutions – creano un valore sostanziale per candidati e aziende in oltre 75 paesi e aree e lo fanno da più di 70 anni. Siamo riconosciuti costantemente per la nostra diversity, come un luogo ottimale per lavorare per le donne, per l'inclusione, l'equità e la disabilità e nel 2020 ManpowerGroup è stata nominata una delle aziende più etiche al mondo per l'undicesimo anno, a conferma della nostra posizione come brand preferito per i talenti richiesti.



ManpowerGroup®

Seguici su:

