

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



Talent Solutions s.r.l.

Nell'ambito del progetto "Competenze digitali per la trasformazione Culturale in Lombardia: valorizzazione innovativa, inclusiva e sostenibile" ammesso da Regione Lombardia nell'avviso Lombardia Plus linea alta formazione cultura, organizza il corso:

"PROMUOVERE LA CULTURA: WEB DESIGN, E-COMMERCE & VIRTUAL EXPERIENCE TECHNOLOGIES"

Il corso completamente GRATUITO della durata di 520 ore (336 ore d'aula e 184 ore stage) è rivolto a candidati dai 18 anni compiuti, in possesso di almeno di un titolo di istruzione di secondo ciclo, disoccupati, residenti o domiciliati in Lombardia.

Per informazioni inviare mail a lombardia.plus@manpower.it

Per candidarsi collegarsi a

Il percorso formativo, strutturato con un forte taglio aziendalistico, avrà un approccio innovativo e multidisciplinare, coniugando lo sviluppo delle soft e hard skills. Durante le ore d'aula verranno fornite le competenze per l'utilizzo dei tools necessari per la grafica web, web design ed e-commerce. Attraverso lo studio di casi pratici, verranno inoltre trattate le tematiche del web marketing dei beni culturali per la creazione di siti web strategici ed efficaci anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie (blockchain, virtual tour e chatbot). Il percorso intende inoltre fornire le conoscenze relative al mondo del lavoro, alla promozione del proprio profilo professionale e all'acquisizione di tecniche e strumenti per la ricerca del lavoro.

A CHI SI RIVOLGE

I destinatari devono avere i seguenti requisiti:

- 18 anni compiuti con almeno di un titolo di istruzione di secondo ciclo (diploma professionale o diploma di istruzione secondaria superiore)
- disoccupati
- residenti o domiciliati in Lombardia

Il corso è a numero chiuso (12 partecipanti) e vi si accede tramite selezione dei CV, colloquio conoscitivo, tecnico e motivazionale e test attitudinali. Preferibile la conoscenza della lingua inglese.

DURATA FREQUENZA e SEDE DI SVOLGIMENTO

Durata del corso: 520 ore (336 ore d'aula e 184 ore stage)

Periodo di svolgimento: dal 28 Novembre 2022 al 20 Febbraio 2023

Il corso prevede una frequenza full time dal lunedì al venerdì

SEDE delle attività: Manpower, Via Rossini 6/8 Milano

MODULI DIDATTICI

- WEB & GRAPHIC DESIGN: APPLICATIVI PER I BENI CULTURALI
- TECNOLOGIE INNOVATIVE PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI
- WEB MARKETING CULTURALE: strumenti e strategie
- COMUNICAZIONE DIGITALE E SOSTENIBILITÀ
- SOFT SKILLS
- AUTOIMPREDITORIALITÀ E ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO

DOCENTI

Il corpo docenti è formato da professionisti provenienti dal mondo del lavoro di comprovata esperienza

FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

La figura in uscita al percorso sarà in grado di realizzare siti web attraverso l'utilizzo dei principali applicativi per gestire e promuovere, attraverso le nuove tecnologie di comunicazione e i nuovi media, l'offerta finalizzata alla promozione di beni e servizi sia in ambito tradizionale sia culturale. La figura professionale in uscita dal percorso potrà essere inserita nel settore pubblico e privato e sarà in grado di avviare anche la libera professione.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ED ISCRIZIONE

La partecipazione è **completamente gratuita**, rientrando tra le azioni del Programma Operativo Regionale (POR FSE) 2014-2020. La frequenza è obbligatoria.

Per iscrizioni collegarsi a:

<https://www.manpower.it/annuncio-lavoro/corso-di-formazione-promuovere-la-cultura-web-design-e-commerce-virtual-experience-technologies/487193>

La selezione è aperta fino al 21/11/2022 pertanto è possibile iscriversi entro questa data.

Intervento realizzato nell'ambito delle iniziative promosse dal Programma Operativo Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo